



Dynamisch, vielseitig, attraktiv, ansprechend. Kurz gesagt: Vans. Born to run.

Als Tochterunternehmen der Daimler AG sind wir für den österreichweiten Vertrieb der Fahrzeuge, die Steuerung der AfterSales-Maßnahmen sowie Trainings- und Marketingaktivitäten in Österreich verantwortlich. Wir verstärken unser starkes und engagiertes Team am Standort in Eugendorf und suchen einen motivierten

## Marketing Allrounder Vans - Online/After Sales (m/w/d) Vollzeit

Diese Herausforderungen erwarten dich bei uns:

- Als verantwortungsbewusste Persönlichkeit bist du für die selbstständige Planung und Koordination von Online-Kampagnen und Social Media Aktivitäten verantwortlich.
- Du bist Ansprechpartner bei technischen Fragen und Anregungen bzgl. Websites und übernimmst die Wartung und Administration.
- Für unseren AfterSales-Bereich konzeptionierst du Produkt- und Vertriebskampagnen und produzierst Verkaufsförderungsunterlagen, Mailings sowie Werbemittel für die Serviceorganisation in ganz Österreich.
- Du steuerst eigenverantwortlich die Agenturen in deinem Bereich.
- Die Erstellung und Durchführung diverser CRM-Loyalitäts- und Akquisemaßnahmen weckt ebenso dein Interesse.

Deine Persönlichkeit ist gefragt:

- Du verfügst über eine abgeschlossenes Studium mit Spezialisierung auf Online-Marketing bzw. bringst eine adäquate vergleichbare Ausbildung und einige Jahre Berufserfahrung mit.
- Du bezeichnest dich selbst als Digital Native mit hoher Affinität zu Online Marketing und Social Media und bringst sehr gute Kenntnisse in der Webanalyse und Suchmaschinenoptimierung mit. CRM ist für dich kein Fremdwort.
- Als Teamplayer mit selbständiger und strukturierter Arbeitsweise ist es für dich sehr wichtig in dieser Funktion mit anderen Abteilungen im ständigen Austausch zu sein.
- Die Kommunikation in Deutsch und Englisch stellt für dich kein Problem dar.
- Du möchtest Teil unseres Teams werden und die Marke Mercedes-Benz nachhaltig weiterentwickeln.

Mercedes-Benz Österreich bietet dir Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeit in einem Gleitzeitmodell sowie mobiles Arbeiten. Du wirst in unserer hausinternen Kantine täglich frisch bekocht, bekommst eine Jahreskarte für den öffentlichen Verkehr, kannst dich zu äußerst günstigen Tarifen krankenzusatzversichern und hast die Möglichkeit unsere Fahrzeugpalette am Wochenende zu testen. Neben den genannten Sozialleistungen bieten wir dir bei entsprechender Qualifikation für diese Position ein Mindestjahresbruttogehalt von 48.000 € (Basis Vollzeitbeschäftigung). Das finale Bruttojahresgehalt orientiert sich an deiner individuellen Erfahrung.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über deine Mailbewerbung inkl. Angabe von Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung an [mboe-bewerbung@daimler.com](mailto:mboe-bewerbung@daimler.com), zH Claudia Krakowitz

Auf unserer Homepage findest du alle aktuellen Stellenausschreibungen: [www.mercedes-benz.at/jobs](http://www.mercedes-benz.at/jobs)

Mercedes-Benz  
The best or nothing.



DAIMLER

Zum Markenportfolio der Daimler AG gehören Mercedes-Benz, Mercedes-Maybach, smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Thomas Built Buses sowie die Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel und car2go.